

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1. Pengertian Pariwisata	11
2.1.2. Hotel	11
2.1.3. Hotel Butik	13
2.1.4. Departemen Hotel	15
2.1.5. <i>Food and Beverage Department</i>	17
2.1.6. Restoran	20
2.1.7. Menu	26
2.1.8. <i>Dessert</i>	31
2.1.9. Penjualan	34
2.1.10. Volume Penjualan	38
2.1.11. Manajemen Menu	39
2.1.12. <i>Menu Engineering</i>	40
2.2. Kerangka Pemikiran.....	45
2.3. Penelitian Terdahulu	46
2.4. Hipotesis Penelitian	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	48
3.2. Sumber Data	48
3.3. Jenis dan Metode Penelitian	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5. Metode Analisis Data	51
3.5.1. <i>Menu Engineering</i>	51
3.5.1. Analisis SWOT	54

BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Temuan Penelitian	56
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.2. Analisis Data dan Pembahasan	60

4.2.1. <i>Menu Engineering Menu Dessert</i>	60
4.2.2. Analisis SWOT	64
4.3. Implikasi Hasil Temuan	68
4.3.1. Implikasi Penelitian Bersifat Teoritik	68
4.3.2. Implikasi Penelitian Bersifat Empirik	70
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1. Simpulan	71
5.2. Rekomendasi	72
DAFTAR PUSTAKA	x
RIWAYAT HIDUP	xi

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1. Data Jumlah Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia Tahun 2010 – September 2015	1
Tabel 1.2. Data Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara Ke Kota Bandung melalui Bandara Husein Sastranegara Bulan Juli – September 2015	2
Tabel 1.3. Penjualan Menu Makanan (<i>Food Sales</i>) <i>The Rooses Restaurant The Amaroossa Hotel Bandung</i> Tahun 2012 – 12 Oktober 2015	5
Tabel 1.4. Volume Penjualan <i>Menu Dessert The Rooses Restaurant</i> selama tahun 2014	6
Tabel 2.1. Klasifikasi Menu dengan pendekatan <i>Menu Engineering</i>	42
Tabel 3.1. Operasional Variabel	47
Tabel 3.2. <i>Menu Engineering worksheet</i>	50
Tabel 3.3. Pengklasifikasian Menu	51
Tabel 4.1. Tipe Kamar di <i>The Amaroossa Hotel Bandung</i>	54
Tabel 4.2. Fasilitas Ruang Meeting di <i>The Amaroossa Hotel Bandung</i>	55
Tabel 4.3. Volume Penjualan <i>Menu Dessert The Rooses Restaurant</i>	56
Tabel 4.4. <i>Menu Engineering Menu Dessert</i> tahun 2014	57
Tabel 4.5. Analisis SWOT <i>The Rooses Restaurant</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1. <i>Four Box Analysis</i> dengan pendekatan <i>Menu Engineering</i>	43
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4.1. Logo <i>The Amaroossa Hotel Bandung</i>	53
Gambar 4.2. Struktur Organisasi <i>FBP Department</i>	55